



行銷與數位經營管理學系
Marketing and Digital Business Administration

畢業專題

114 學年度
成果展

12:00 - 13:20 報到

13:30 - 14:00 開幕式

14:00 - 15:20 分組簡報, Q&A

15:30 - 16:00 閉幕式

114/12/30 (二)

(講評, 頒獎)

任垣樓 國際會議廳



序號	指導教授	專題題目
2	蔡穗馥	「誕掉」-誕生塑膠，丟掉地球
3	方祥明	早餐不將就，美味從晨間開始
4	蔡穗馥	酸酸der筍筍醬發酵小秘密大揭密
5	方祥明	智慧大樹，銀享健康
8	石素娟	養老不孤單，汪伴心不散
9	吳姪憲	專業掛保證，代言加信任，聯名創話題！X世代 vs. Z世代消費態度大解析
10	賴奕銓	「魚」我同行:與AI共築海洋永續的校園行動
14	吳彤泰	健身房會員需求與使用行為對其續費意願之影響
16	張文菁/ 吳彤泰	Z世代工作價值觀對職涯選擇影響之研究
18	吳彤泰	「韓」你一起應援!韓籍啦啦隊帶來的效應與未來商機

時段	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7
質詢時間	14:00	14:10	14:20	14:30	14:50	15:00	15:10
	14:10	14:20	14:30	14:40	15:00	15:10	15:20

註：每組 10 分鐘皆包含質詢+Q&A共 9 分鐘、及換場時間 1 分鐘

序號	指導教授	專題題目
1	吳姮愷	不同陳列方式下商品顏色對消費者偏好的影響
6	賴奕銓	Instagram行銷對旅遊意願之影響:以靜宜大學生為例
7	石素娟	客製化的幸福滋味-新住民女性的微型創業模式探討
11	林昌榮	五大人格特質對情緒勞務的影響
12	張文菁	社群媒體對大學生運動行為意圖與參與之影響:計畫行為理論觀點
13	陳川正	大眾對於買盲盒的行為與心理意圖
15	林昌榮	從掃碼點餐看數位餐飲:科技有用性與體驗價值如何塑造忠誠度
17	陳川正	網紅影響力與網紅自創品牌專題研究
19	吳彤泰	大學生使用人工智能之調查
20	吳姮愷	使用行動支付行為分析-以Line Pay、街口支付為例

時段	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7
質詢時間	14:00	14:10	14:20	14:30	14:50	15:00	15:10
	14:10	14:20	14:30	14:40	15:00	15:10	15:20

註：每組 10 分鐘皆包含質詢+Q&A共 9 分鐘、及換場時間 1 分鐘

評審委員介紹



曾光華 教授

國立中正大學行銷管理研究所



黃怡芬 副教授

國立台中科技大學企業管理學系



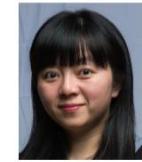
楊宜興 教授

國立台中教育大學 EMBA 執行長



王婉禎 主任

逢甲大學行銷學系 副教授



吳祉芸 主任

東海大學企業管理學系 副教授



卜唯平 總監

禾翌創意有限公司

簡報順序 & 評審質詢時間表

A 曾光華 B 王婉禎

C 楊宜興 D 吳祉芸

E 黃怡芬 F 卜唯平

*「最佳人氣獎」

請在 **15:00** 前完成投票

10分鐘	含走位		組	評審	組	評審	組	評審
T1	14:00	14:10	3	A,B	7	C,D	14	E,F
T2	14:10	14:20	5	A,B	12	C,D	16	E,F
T3	14:20	14:30	8	A,B	13	C,D	18	E,F
T4	14:30	14:40	9	A,B	15	C,D	19	E,F
休息								
T5	14:50	15:00	10	A,B	17	C,D	1	E,F
T6	15:00	15:10	4	A,B	11	C,D	20	E,F
T7	15:10	15:20	2	A,B	6	C,D		

* 皆包含質詢 + Q&A共 9 分鐘、換場時間 1 分鐘

小組位置圖

114 學年度 專題實作

