【行銷與數位經營管理學系】－「行銷學程」
課程規劃表

開課學系	科目名稱	修別	課群	學分數	說明
行銷與數位經營管理學系	行銷管理	必修	核心課程	3	
行銷與數位經營管理學系	綠色行銷	選修	跨域課程	3	
行銷與數位經營管理學系	國際企業管理	選修	跨域課程	3	
行銷與數位經營管理學系	消費者行為	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	國際行銷管理	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	數位行銷	選修	跨域課程	3	
行銷與數位經營管理學系	服務行銷	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	零售管理	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	創意思考與企劃實務	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	行銷個案分析	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	品牌管理	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	顧客關係管理	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	廣告學	選修	進階課程	3	

**【行銷與數位經營管理學系】—「數位經營分析學程」
課程規劃表**

開課學系	科目名稱	修別	課群	學分數	說明
行銷與數位經營管理學系	財務管理	必修	核心課程	3	
行銷與數位經營管理學系	電子商務	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	財務報表分析	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	商業分析	選修	跨域課程	3	
行銷與數位經營管理學系	市場調查與預測分析	選修	跨域課程	3	
行銷與數位經營管理學系	統計軟體應用	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	大數據分析與人工智慧應用	選修	跨域課程	3	
行銷與數位經營管理學系	社群媒體分析	選修	跨域課程	3	
行銷與數位經營管理學系	ERP-配銷與生管模組	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	ERP-財務模組	選修	跨域課程	3	二擇一
會計學系	企業資源規劃—財務模組	選修	跨域課程	3	

**【行銷與數位經營管理學系】－「人資與創新管理學程」
課程規劃表**

開課學系	科目名稱	修別	課群	學分數	說明
行銷與數位經營管理學系	人力資源管理	必修	核心課程	3	
行銷與數位經營管理學系	研發與科技管理	必修	核心課程	3	
行銷與數位經營管理學系	員工協助與諮詢輔導	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	組織理論與管理	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	國際人力資源管理	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	人力資源數據分析	選修	跨域課程	3	
行銷與數位經營管理學系	創新與創業管理	選修	跨域課程	3	
行銷與數位經營管理學系	訓練與發展	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	勞資關係與勞工法令	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	領導與商務溝通	選修	進階課程	3	
行銷與數位經營管理學系	企業永續經營管理	選修	跨域課程	3	