2026 行銷與數位經營管理學系個案研討比賽公告

一、活動目的

為培養學生發掘問題、分析問題與解決問題之能力，並促進理論與實務之結合，特辦理本次個案研討比賽。透過書面分析、口頭簡報與決賽個案挑戰，訓練同學的個案分析、團隊合作、簡報表達與臨場應變能力。

二、主辦單位

靜宜大學行銷與數位經營管理學系

三、參加對象

本校大學部與研究所學生

四、組隊方式

每組 3 至 8 人，可跨年級、跨系組隊；大學部與研究所學生須分別組隊參賽。

五、報名與競賽時程

階段	時間	說明
線上報名	115/10/08(四)至 115/10/23(五)	填寫隊伍基本資料，完成報名 https://reurl.cc/NOgDM9
書面提交	115/10/28(三)中午 12:00 前	繳交書面報告電子檔及 Turnitin 證明，詳見附件一
複賽簡報	115/11/19(四)	進行個案分析簡報與評審問答
決賽挑戰	115/11/26(四)	進行現場個案分析、報告與質詢

備註：**各隊完成報名後，主辦單位將另行提供正式個案題目與相關資料，請以主辦單位提供之版本作為分析依據。**

六、比賽流程

本次比賽分為初審、複賽與決賽三階段。

1. 初審：以書面資料審查為主，依各隊提交之個案分析報告進行評選，並依審查結果決定晉級複賽之隊伍。書面審查結果於 **115/11/04(三)**公布，實際公告時間以主辦單位通知為準。
2. 複賽：採現場個案挑戰與分組對戰制進行。主辦單位於競賽當日提供相同之實務個案，各隊須於規定時間內完成個案閱讀、分析與簡報準備，並透過**個案報告、隊伍交叉質詢及評審質詢**進行評選，各場次依評審成績取第 1 名晉級決賽。
3. 決賽：採現場個案挑戰與雙方對戰制進行，由複賽晉級隊伍參加。主辦單位於決賽當日提供全新實務個案，各隊須於規定時間內完成個案閱讀、分析與簡報準備，並透過個案報告、雙方交叉質詢及評審質詢進行最終評選，決定競賽排名。

七、報名方式

請於報名期間內填寫線上報名表，完成隊伍基本資料登錄。書面報告格式與繳交方式，請參閱附件一「書面報告格式與繳交說明」；複賽簡報與決賽挑戰相關規定，請參閱附件二「複賽簡報與決賽挑戰說明」。

八、獎勵方式

本競賽將依評審結果頒發冠軍、亞軍、季軍、佳作、卓越表現獎及最佳人氣獎等獎項。各獎項內容、評分重點與相關說明，請參閱附件三「評分標準與獎勵方式」。

九、注意事項

1. 晉級隊伍須依規定參與後續賽程，未參賽者將取消資格。
2. 如有抄襲或違反學術倫理情事，將取消參賽資格。
3. 比賽成績優異者，得作為本系推派參與後續校外個案競賽代表隊之參考。
4. 主辦單位保留活動內容、賽程與獎項調整之權利。