



專題主題字型為中文標楷英文Times New Roman粗體
加陰影置中字體大小為80pt

學生：○○○、○○○、○○○、○○○、○○○、○○○、○○○、○○○
指導老師：○○○老師

靜宜大學企業管理學系 109學年度第1學期

畢業專題成果展

109/12/31 14:15-18:30 任恒樓國際會議廳

14:15 - 14:45

每位同學簽名報到

14:45 - 15:00

各組同學海報張貼

15:10 - 17:00

外審委員質詢

● 全體同學備詢，每組10分鐘

17:10 - 17:50

外審委員講評

17:50 - 18:00

系主任致詞

18:00 - 18:10

頒獎

18:10 - 18:20

大合照

18:20 - 18:30

各組組長簽退



敬邀蒞臨指導



領域	領域編號	指導老師	專題主題	外審委員 質詢時間
行銷	A01	方祥明	"真"肉乾，最牛	T2 (6) ; T7 (3)
行銷	A02	方祥明	就醬征服你-你嘴角有東西品牌行銷企劃案	T1 (1) ; T5 (5)
行銷	A03	方祥明	本草自然觀光工廠創新行銷企劃案	T4 (4) ; T9 (2)
行銷	A04	石素娟	視多障學習輔具「印入眼簾」行銷企劃案	T3 (6) ; T8 (3)
行銷	A05	石素娟	是在哈肉？蘭館燒烤豬子排網路行銷企劃案	T2 (1) ; T6 (5)
行銷	A06	何淑熏	社群媒體的經營研究與實作-以Instagram為例	T3 (4) ; T7 (5)
行銷	A07	何淑熏	消費者對行動支付認知及使用態度意願調查	T6(2) ; T9 (1)
行銷	A08	吳姮憶	人們為什麼願意訂閱Youtube影音頻道	T4 (6) ; T9 (5)
行銷	A09	吳姮憶	雙贏，何樂不為？以情境分析Youtube影音廣告觀看意願與品牌態度	T1 (3) ; T5 (1)
行銷	A10	陳啟仁	靜宜大學生對於網路購物的選擇	T1 (2) ; T4 (5)
行銷	A11	陳啟仁	大學生校外租屋影響因素及滿意度之探討-靜宜大學為例	T2 (3) ; T6 (6)
行銷	A12	陳國樑	跨國品牌行銷之研究-台品集團國際行銷顧問公司自有品牌「船長嬭」	T4 (1) ; T9 (6)
行銷	A13	陳國樑	天天里仁-綠色行銷策略之個案分析	T3 (2) ; T8 (5)
行銷	A14	陳國樑	積少成多的10%	T3 (3) ; T7 (4)

時段	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9
質詢時間	15:10 15:20	15:20 15:30	15:30 15:40	15:40 15:50	15:50 16:00	16:00 16:10	16:10 16:20	16:20 16:30	16:30 16:40



領域	領域編號	指導老師	專題主題	外審委員 質詢時間
人資	B01	林昌榮	天江藥業人力資源管理制度之探討	T6 (1) ; T9 (4)
人資	B02	林昌榮	味丹企業股份有限公司人力資源管理制度之探討	T2 (2) ; T7 (6)
人資	B03	洪文夏	大學畢業後的人生規劃：就業或者繼續升學	T1 (6) ; T4 (2)
人資	B04	洪文夏	靜宜大學學生對遠距教學模式之調查研究	T4 (3) ; T7 (1)
人資	B05	張文菁	社會影響力評估報告-有本生活坊	T5 (6) ; T9 (3)
人資	B06	張文菁	主顧聖母堂導覽系統	T3 (1) ; T8 (2)

時段	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9
質詢時間	15:10 15:20	15:20 15:30	15:30 15:40	15:40 15:50	15:50 16:00	16:00 16:10	16:10 16:20	16:20 16:30	16:30 16:40

領域	領域編號	指導老師	專題主題	外審委員 質詢時間
營運	C01	吳姮憶	「EcoSaver環保餐盒-探討創業機會識別與失敗因素」	T1 (4) ; T5 (2)
營運	C02	康熙宗	應用平衡計分卡於香港地鐵系統之績效評估分析	T5 (3) ; T8 (4)
營運	C03	陳欣得	老人照護機構之整合機制	T5 (4) ; T8 (6)
營運	C04	陳欣得	大學校園購書困擾與二手書平台	T1 (5) ; T6 (3)
營運	C05	蔡穗馥	重大事件對總體經濟變數探討-以重大疫情為例	T2 (4) ; T7 (2)
營運	C06	蔡穗馥	企業導入物聯網之營運績效分析-以電子產業為例	T3 (5) ; T8 (1)
營運	C07	賴奕銓	以擴增實境(AR)為基礎為親子餐廳創造新商業模式	T2 (5) ; T6 (4)

時段	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9
質詢時間	15:10 15:20	15:20 15:30	15:30 15:40	15:40 15:50	15:50 16:00	16:00 16:10	16:10 16:20	16:20 16:30	16:30 16:40

