

行銷組

編號	專題主題	學生
1	中國廣州市手搖飲料店消費情況之研究	鍾嘉越
2	品牌忠誠度分析	陳世耀, 張聖杰
3	三星由盛轉衰的關鍵	張家敏

組織與人力資源組

編號	專題主題	學生
4	網路直播使用者行為探討 — 以Twitch為例	吳亮葶

