

114 學年度碩士班課程規劃表

共同必修	企業功能共同選修
專題研討*1 學術研究倫理*1 研究方法*3 個案分析*3	管理心理與行為研討*3 行銷策略研討*3 企業營運分析*3 策略管理研討*3
【精準行銷】職能模組個別選	【科技創新】職能模組個別選
消費者行為研討*3 社群媒體與數位行銷*3 服務行銷策略研討*3 行銷大數據分析*3	企業永續發展*3 創意與設計思考應用實務*3 科技人才訓練與發展*3 數位化服務創新與管理*3